**Техническое задание по фильму.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет закупа:** | Создание креативной концепции, сценария и съёмки фильма про Компанию UZCARD в честь её 20-летия |
| **Готовность ролика** | До 20 октября |
| **Сроки выполнения работ** | Сдача синопсиса до 12 сентября;  Сдача сценария и детальной сметы до 20 сентября; Подготовка раскадровки и съёмки фильма до 30 сентября  Сдача финального варианта фильма и его короткой версии до 20 октября |
| **Блок фактор** | Наличие сценариста в команде  Наличие опыта работы в создании корпоративных-документальных фильмов |
| **Требование** | Наличие портфолио с похожими проектами  Наличие режиссера, монтажера, оператора, актеров в команде  Наличие опыта работы в создании фильмов в регионах Узбекистана  Наличие всей необходимой аппаратуры и техники для создания фильма  Наличие опыта съёмок в регионах Узбекистана  Готовность провести съемки в 5 регионах Узбекистана |
| **Наименование услуг** | |
| **Создание корпоративного фильма для Компании** | |
| Цель | - Создание фильма о Компании UZCARD и ее 20-летней истории;  - Адаптация основного фильма под 2-минутный формат для трансляции на UZCARD FORUM 2024 |
| Хронометраж | Основной ролик до 20 минут  Дополнительный ролик с адаптацией основного ролика в 2-минутный ролик |
| Работы | Разработка креативной концепции и сценария;  Создание раскадровки;  Съемка фильма;  Видеомонтаж;  Озвучка видео на два языка (узбекский и русский);  Цветокоррекция видео. |
| Идея фильма | **Подготовка креативной концепции и сценария:**  Разработка предварительного сценарного плана, сюжета, создание концепции фильма и подготовка визуального ряда фильма в рамках единой стилистики и TOV проекта. Подготовка итогового сценария на узбекском и русском языках. Сюжет и сценарий согласуется с Заказчиком.  **Идея** фильма должна представлять собой эмоциональное и информативное путешествие по 20-летней истории компании, начиная с её основания и заканчивая современными достижениями. Основной акцент будет сделан на людях — основателях, сотрудниках и клиентах, которые сыграли ключевую роль в развитии компании.  1. Показать стране что нужно гордиться, что существует такая компания как UZCARD. Это национальная компания.  2. История UZCARD — это история развития страны и банковской системы страны.  3. UZCARD вместе с банками решал проблему всей страны при переходе на безналичные расчеты.  4. UZCARD сделал финтех трансформацию рынка.  Фильм должен вызывать чувство гордости и причастности.  **Структура ролика (пример)**  1. **Вступление (0:00 - 01:00)**  - Визуальный ряд: Архивные фотографии и видео первых дней компании, старые офисы, первые сотрудники.  - Текст/голос за кадром: «20 лет назад началась история…» — краткий рассказ о том, как зародилась идея создания платежной системы.  2. **Создание компании (01:00 - 2:30)**  - Интервью с основателями: Личные воспоминания о первых шагах, трудностях и мечтах.  - Визуальный ряд: Сцены из первых рабочих дней, обсуждения в офисе, старые компьютеры и технологии.  - Текст/голос за кадром: Основные цели и миссия на старте.  3. **Развитие и рост (2:30 - 3:30)**  - Хронология событий: Показать ключевые моменты в истории компании — запуск первых продуктов, расширение услуг (например, мобильные платежи, интернет-банкинг).  - Интервью с ключевыми сотрудниками: Как они видели развитие компании, какие вызовы приходилось преодолевать.  - Визуальный ряд: Графики роста, видео с мероприятий, празднований запусков новых услуг.  4. **Инновации и технологии (3:30 - 5:30)**  - Показать, как компания внедряла новые технологии: Блокчейн, искусственный интеллект и другие инновации.  - Интервью с IT-специалистами: Как новые технологии изменили подход к платежам и клиентскому сервису.  - Визуальный ряд: Демонстрация работы новых технологий, клиентские отзывы.  5. **Социальная ответственность (5:30 - 7:30)**  - Рассказать о социальных инициативах: Проекты по финансовой грамотности, поддержка местных сообществ.  - Интервью с участниками проектов: Как компания меняет жизни людей.  - Визуальный ряд: Сцены из мероприятий, где компания участвует в социальных проектах.  6. **Будущее (7:30 - 8:30)**  - Голос за кадром: «Мы смотрим в будущее…»  - Интервью с руководством: Планы на будущее, видение развития компании на следующие 20 лет.  - Визуальный ряд: Современные офисы, команды, работающие над новыми проектами.  7. **Заключение (8:00 - 10:30)**  - Обобщение: «20 лет вместе — это только начало…»  - Визуальный ряд: Счастливые лица сотрудников и клиентов, общие моменты празднования юбилея.  - Логотип компании и слоган: Завершающий аккорд с обращением к зрителям.  **Технические детали**  - Длительность ролика: 12-15 минут.  - Стиль съемки: Документальный с элементами storytelling.  - Музыка: Эмоциональная подложка, которая подчеркивает важные моменты истории.  - Целевая аудитория: Сотрудники компании, клиенты (банки и платёжные организации), retail и широкой общественности.  **Заключение**  Ролик должен не только рассказать о достижениях компании, но и создать эмоциональную связь с аудиторией, показать ценности и миссию организации. Это будет не просто реклама, а история о людях и их стремлении к инновациям и улучшению жизни клиентов. |
| Референс | <https://www.youtube.com/watch?v=5078KXqUvXc>  <https://www.youtube.com/watch?v=iQxRM2nSCeE>  <https://www.youtube.com/watch?v=hrs0dGjnuL8>  <https://www.youtube.com/watch?v=rNSIwjmynYQ>  <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=QbjBbWq_jf4>  <https://youtu.be/IcnpUmq_IbI?si=g6FNTHrvzOi4rFZ1>  <https://youtu.be/YpZiTrWGmL4?si=av_TpteiL4jlCzo2>  <https://youtu.be/O5Ct4z7865M?si=oQlnt_GOM1xkUrFn>  <https://youtu.be/2mHsTKvAuZc?si=apgKIHKhmKdzTtzP>  <https://youtu.be/EED1gvc-eQk?si=sjszoB6faCkb3lzF>  <https://youtu.be/LOjxYmOdFsw?si=0Mv4pOcfexpFhaCT>  <https://youtu.be/1_xVVOj-7g8?si=cVa0P1Br1baEZb8i>  <https://youtu.be/CTp6yUIMAg0?si=cubGLeBgnNZmztA6>  https://youtu.be/SHD1FbIwHT4?si=tg3aK0YKbxQlYT6E |