**ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЯ (RFP)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет Закупки:** | Конкурс по выбору поставщика по проекту **«Услуги размещения рекламных материалов на Телеграм каналах**» |

1. **Общие положения.**
   1. **Сведения об Конкурсе**

Настоящий конкурс проводится от имени и силами АО «ЕОПЦ».

К указанному сроку Участники направляют пакет конкурсной документации (подписанной там, где это требуется) на e-mail Nargiza.Haitalieva@uzcard.uz.

**Этапы проведения конкурса**

1. Функциональные технические требования подготавливает заказчик. Предоставляется Участнику конкурса в рамках конкурсной документации – 18/03/2025
2. Потенциальный поставщик подготавливает пакет конкурсной документации в срок до 14:00 27/03/2025 (включительно)
3. Заказчик совместно с экспертами осуществляет техническую оценку полученных предложений на предмет соответствия Техническим требованиям и Техническому заданию в срок до 03/04/2025г.
4. Заказчик направляет Участникам запрос финальных цен, и Участник направляет свое финальное ценовое предложение в срок до 10/04/2025г.
5. Утверждение результатов Конкурса и подписание контракта до 20/04/2025г

## *ЕОПЦ может, по своему усмотрению, направить уточняющий запрос (запросы) любому участнику Конкурса, а также проводить другие мероприятия с целью уточнения различных аспектов предложенного решения.*

## *Также ЕОПЦ оставляет за собой право сократить объем закупаемой продукции/услуги на этапе заключения договора.*

## Права интеллектуальной собственности на Конкурсную документацию

Все Конкурсные документы, предоставленные ЕОПЦ Участникам в ходе Конкурсного процесса, являются собственностью ЕОПЦ и не должны копироваться или передаваться какой-либо третьей стороне без предварительного письменного согласия ЕОПЦ.

## Конфиденциальность

Все условия, указанные в Конкурсной документации, высылаемой Участникам, а также информация, которой Стороны будут обмениваться в ходе Конкурса, являются строго конфиденциальными.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контактные лица Организатора** | | | |
| **Подразделение** | **ФИО** | **эл.почта** | **телефон** |
| **Коммерческие вопросы и вопросы по проведению Конкурса** | Наргиза Хаиталиева | Nargiza.Haitalieva@uzcard.uz | +998 97 8905354 |
| **Срок завершения приема предложений Участников** | Не позднее **14 часов 00 мин (местное время) «27» марта 2025г.**  Предоставление Конкурсной документации позднее указанной даты **невозможно**. | | |

**Все вопросы направляются письменно по e-mail представителю службы Закупок. В случае нарушения этой процедуры служба Закупок имеет право дисквалифицировать Участника.**

**Ответ на вопрос каждого участника будет направлен всем участникам.**

1. Технические требования к Предмету закупки\* представлены в файле «Техническое задание»

|  |  |
| --- | --- |
| **Технические требования** |  |
|  |

1. Состав предложения Участника. Требования к содержанию предложения.
   1. Данный раздел содержит предъявляемые Организатором требования к *перечню, содержанию* и *оформлению* Участником документов, входящих в *состав предложения Участника.*

*Для подачи предложения необходимо направить на электронную почту нижеуказанные документы:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Обязательный состав предложения Участника** | **Коммерческая часть** | **Квалификационная часть** | **Перечень документов для проверки СБ** |
| **Форма документа** | *Коммерческое предложение* | *Документы, подтверждающие соответствие требованиям ТЗ* |  |
| **формат документа** | .xls, .pdf | .pdf (или иное) | pdf (или иное) |

Без предоставления вышеуказанной информации Участник не сможет продолжать участие в Конкурсе.

1. **Заключение Договора по результатам проведения Конкурса.**

|  |
| --- |
| **Договор** |
|  |

Основные контрактные условия. Предложенный КП должны быть предоставлены на основании приложенного драфт контракта. В случаи несогласием с какими-либо пунктами просьба скорректировать их в режиме правки и отправить вместе с конкурсной документацией. После завершения конкурса пересмотр контрактных условий не предусмотрено.

1. **Квалификационные требования. Блокирующие факторы. Гарантийные обязательства**

* Квалификационными требованиями данного Конкурса являются:

1. Прохождение проверки по линии Службы Безопасности.
2. Возможность размещения без рекламной пометки.

* Блокирующими факторами данного Конкурса являются:
  + 1. Аффилированность с любым из участников Конкурса, как скрытая, так и явная (при выявлении данного факта участник дисквалифицируется с Конкурса на любом его этапе)

Соответствующие пункты, указанные в файле «Технические требования».

После окончания Конкурса ЕОПЦ оставляет за собой право толковать в свою пользу и на свое усмотрение любые уточнения, изменения и дополнения со стороны Поставщика.

1. ***Требования к Конкурсной документации***

**6.1. Права ЕОПЦ по принятию либо отклонению Конкурсных предложений**

ЕОПЦ сохраняет за собой право на принятие всего Предложения Участника или какой-либо его части без объяснения причин.

ЕОПЦ сохраняет за собой право выбирать любое количество Участников.

ЕОПЦ сохраняет за собой право трактовать Предложения Участников с позиции наилучшего соблюдения интересов ЕОПЦ.

ЕОПЦ также сохраняет за собой безусловное право на следующие действия:

* Проведение переговоров с одним или более Участников на предмет получения наилучших условий для ЕОПЦ;
* Отклонение Конкурсного предложения Участника в случае его несвоевременного предоставления и/или при несоблюдении иных формальных требований настоящего запроса;
* Отклонение одного или всех Конкурсных предложений Участников, не указывая причину отклонения.

1. **Действия Участника в случае выявления неточностей в Конкурсной документации ЕОПЦ**

В случае обнаружения Участником разногласий между какими-либо разделами Конкурсной документации, Участник обязан незамедлительно обратиться в ЕОПЦ с запросом о необходимости разъяснений. Участник не должен использовать подобные разногласия в качестве аргумента при обосновании невозможности выполнения своих обязательств по данному Конкурсу.

1. ***Критерии выбора***

ЕОПЦ на основании представленных Участниками предложений и иных документов оставляет за собой право определить способность каждого Участника удовлетворять требованиям ЕОПЦ в соответствии со следующими основными критериями:

1. Соответствие техническим требованиям.
2. Цена.

ЕОПЦ оставляет за собой право уточнять и/или дополнять критерии выбора по своему усмотрению.

1. ***Дисквалификация Участника***

Дисквалификацией называется отказ по инициативе ЕОПЦ от любых взаимоотношений в области закупок, поставок с Участником в рамках проводимых мероприятий по выбору Участника (исключение Участника из числа потенциальных контрагентов для Компании) или заключаемого/заключенного договора (не заключение /расторжение договора).

Дисквалификация в отношении Участника/Участников носит односторонний характер.

Участники могут быть дисквалифицированы в соответствии со следующими критериями:

* Представление Участником искаженной, заведомо ложной, неточной или неполной информации:

*Предоставление Участником в ходе процедур выбора Участника (или последующей работы с Участником в рамках договора) искаженной информации, повлиявшей на техническую и/или коммерческую оценку предложений Участника, или условий договора.*

* Отказ от исполнения обязательств, возникшим по результатам выбора Участника:
* *Выигравший по итогам проведенного закупочного мероприятия Участник не подтверждает ранее сделанных ставок в указанный срок, либо отказывается от них;*
* *Выигравший по итогам проведенного закупочного мероприятия Участник не подтверждает ранее сделанных предложений, согласно условиям документации по запросу либо отказывается от них;*
* *Выигравший Участник отказывается от заключения договора или согласования прайс-листа.*
* Невыполнение условий договора или заказа на приобретение:
* *Участник не выполняет условия договора или заказа на приобретение по срокам, объемам поставки и иным существенным условиям договора (срыв сроков поставки, недопоставка и т.д.).*
* Мошенничество/попытка подкупа:
* *Участник предпринял попытку подкупа или иного стимулирования (на основании подтвержденной информации) любого сотрудника компании, непосредственно влияющего на выбор Участника.*
* Разглашение существенной информации (нарушение условий NDA).