**ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЯ (RFP)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет Закупки:** | Конкурс по выбору поставщика услуги размещения рекламы:**Лот №1:** Услуга продвижения бренда в социальных сетях (SMM).  |

1. **Общие положения.**
	1. **Сведения о Конкурсе.**

Настоящий Конкурс проводится со стороны Uzcard (далее – Заказчик) в два этапа – квалификационно-техническая оценка и ценовая оценка. К указанному в объявлении сроку Участники направляют конкурсный пакет документации (подписанный там, где это требуется)
на e-mail Nargiza.Haitalieva@uzcard.uz. Победитель конкурса будет определен по итогам оценки на двух этапах.

**1.2. Этапы проведения конкурса.**

## 1. Технические задания и критерии оценки предоставляется всем участникам конкурса в рамках конкурсной документации – 23.04.2025г.

## 2. Участники конкурса подготавливают пакет конкурсной документации по каждому виду размещения в срок до 08.05.2025г. до 16-00ч. (включительно).

## 3. Квалификационная и техническая оценка поступивших предложений – до 16.05.2024г.

4. Вопросы и ответы, уточняющие запросы – до 21.05.2025г.

## 5. Запрос финальных цен и ценовая оценка – до 26.05.2025г. до 15:00 (включительно)

## 6. Утверждение результатов конкурса и подписание контракта – ориентировочно до 02.06.2025г.

## Участники могут участвовать как в двух лотах, так и в одном лоте.

## В случае необходимости Заказчик может направить участникам Конкурса уточняющие запросы, а также проводить другие мероприятия с целью уточнения различных аспектов предложенного решения.

## Вместе с тем Заказчик оставляет за собой право сократить объем предоставляемых услуг на этапе заключения договора.

##  Права интеллектуальной собственности на Конкурсную документацию.

Все Конкурсные документы, предоставленные Заказчиком Участникам в ходе Конкурсного процесса, являются его собственностью и не должны копироваться или передаваться какой-либо третьей стороне без предварительного письменного согласия Заказчика.

## Конфиденциальность.

Все условия, указанные в Конкурсной документации, высылаемой Участникам, а также информация, которой Стороны будут обмениваться в ходе Конкурса, являются строго конфиденциальными, регламентируются условиями соответствующего Соглашения
о неразглашении конфиденциальной информации, подписанного между Заказчиком
и потенциальным Поставщиком.

|  |
| --- |
| **Контактное лицо Заказчика** |
| **Подразделение** | **ФИО** | **Эл.почта** | **Телефон** |
| **Департамент закупок** | Хаиталиева Наргиза | Nargiza.Haitalieva@uzcard.uz  | +998 97 890-53-54 |
| **Срок завершения приема предложений Участников**  | Не позднее **16 часов 00 мин (местное время) «8» мая 2025г.**Предложения, поступившие после указанной даты, **будут отклонены.**  |

**Все вопросы направляются письменно на вышеуказанную электронную почту ответственного лица Заказчика. В случае нарушения этой процедуры департамент Закупок имеет право дисквалифицировать Участника.**

**Ответ на вопрос каждого участника будет направлен всем участникам.**

1. Технические требования к Предмету закупки представлены в файле «Техническое задание».

|  |  |
| --- | --- |
| **Технические требования** |  |
|   |

1. Состав предложения Участника. Требования к содержанию предложения.
	1. Данный раздел содержит предъявляемые Заказчиком требования к перечню, содержанию
	и оформлению Участником документов, входящих в состав предложения Участника.

Для подачи предложения необходимо направить на электронную почту нижеуказанные документы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Обязательный состав предложения Участника** | **Коммерческое предложение** | **Техническое решение** | **Перечень документов** **для проверки ДБ** |
| **Форма документа** |   |  И предоставление портфолио, выписка с mehnat.uz со списком команды |  |
| **формат документа** | .xls, .pdf |  |  |

**Коммерческие предложения принимаются до 16:00ч.  08 мая 2025 года,
на электронную почту**  **Nargiza.Haitalieva@uzcard.uz****.**

**Без предоставления вышеуказанной информации Участник не сможет продолжать участие
в Конкурсе.**

1. **Заключение Договора по результатам проведения Конкурса.**

|  |
| --- |
| **Договор** |
|  |

Основные контрактные условия. Контракт будет сформирован на взаимосогласованных во время конкурса условиях.

1. **Квалификационные требования. Блокирующие факторы.**
* Квалификационными требованиями данного Конкурса являются:
1. Прохождение проверки по линии департамента Compliance.
* Блокирующими факторами данного Конкурса являются:
	+ 1. Аффилированность с любым из участников Конкурса, как скрытая, так и явная (при выявлении данного факта участник дисквалифицируется с Конкурса на любом его этапе).

Лот №1: Услуга продвижения бренда в социальных сетях (SMM):

* Опыт работы на рынке.
* Предоставление гарантийное письмо со списком требуемых специалистов в штате агентства.
* Отсутствие или отказ от предоставления портфолио.
* Отказ от выполнения задания.

После окончания Конкурса Заказчик оставляет за собой право толковать в свою пользу и на свое усмотрение любые уточнения, изменения и дополнения со стороны Поставщика.

1. **Требования к Конкурсной документации****.**

**6.1. Права Заказчика по принятию либо отклонению Конкурсных предложений.**

Заказчик сохраняет за собой право на принятие всего Предложения Участника или какой-либо его части без объяснения причин.

Заказчик сохраняет за собой право выбирать любое количество Участников.

Заказчик сохраняет за собой право трактовать Предложения Участников с позиции наилучшего соблюдения интересов Заказчика.

Заказчик также сохраняет за собой безусловное право на следующие действия:

* Проведение переговоров с одним или более Участников на предмет получения наилучших условий для Заказчика;
* Отклонение Конкурсного предложения Участника в случае его несвоевременного предоставления и/или при несоблюдении иных формальных требований настоящего запроса;
* Отклонение одного или всех Конкурсных предложений Участников, не указывая причину отклонения.
1. **Действия Участника в случае выявления неточностей в Конкурсной документации.**

В случае обнаружения Участником разногласий между какими-либо разделами Конкурсной документации, Участник обязан незамедлительно обратиться к Заказчику с запросом
о необходимости разъяснений. Участник не должен использовать подобные разногласия в качестве аргумента при обосновании невозможности выполнения своих обязательств по данному Конкурсу.

1. **Критерии выбора.**

Заказчик на основании представленных Участниками предложений и иных документов оставляет за собой право определить способность каждого Участника удовлетворять требованиям ЕОПЦ
в соответствии со следующими основными критериями:

**Критерии Лот №1: Услуга продвижения бренда в социальных сетях.**

* Цена.
* Опыт работы на рынке.
* Наличие собственной команды. Требуемые специалисты в штате агентства выписка из

mehnat.uz: аккаунт, комьюнити, дизайнер, копирайтер, видеограф, таргетолог, стратег.

* Наличие и предоставление портфолио. (Портфолио с содержанием проектов в сферы финтех приветствуется).
* Оценка выполненного задания.
* Опыт работы с крупными международными брендами.
* Качество и креативность представленных имиджей, полноценность идеи и качество презентации.
* Форма КП в соответствие с ТЗ.
* Пакет документов.

Заказчик оставляет за собой право уточнять и/или дополнять критерии выбора по своему усмотрению.

1. **Дисквалификация Участника.**

Дисквалификацией называется отказ по инициативе Заказчика от любых взаимоотношений
в области закупок, поставок с Участником в рамках проводимых мероприятий по выбору Участника (исключение Участника из числа потенциальных контрагентов для Компании) или заключаемого/заключенного договора (не заключение /расторжение договора).

Дисквалификация в отношении Участника/Участников носит односторонний характер.

Участники могут быть дисквалифицированы в соответствии со следующими критериями:

* Представление Участником искаженной, заведомо ложной, неточной или неполной информации:

Предоставление Участником в ходе процедур выбора Участника (или последующей работы
с Участником в рамках договора) искаженной информации, повлиявшей на техническую и/или коммерческую оценку предложений Участника, или условий договора.

* Отказ от исполнения обязательств, возникшим по результатам выбора Участника:
* Выигравший по итогам проведенного закупочного мероприятия Участник не подтверждает ранее сделанных ставок в указанный срок, либо отказывается от них;
* Выигравший по итогам проведенного закупочного мероприятия Участник не подтверждает ранее сделанных предложений, согласно условиям документации по запросу либо отказывается от них;
* Выигравший Участник отказывается от заключения договора или согласования прайс-листа.
* Невыполнение условий договора или заказа на приобретение:
* Участник не выполняет условия договора или заказа на приобретение по срокам, объемам поставки и иным существенным условиям договора (срыв сроков поставки, недопоставка и т.д.).
* Мошенничество/попытка подкупа:
* Участник предпринял попытку подкупа или иного стимулирования (на основании подтвержденной информации) любого сотрудника компании, непосредственно влияющего
на выбор Участника.